

Das „Jetzt!“ im Fokus Echtzeit-Monitoring im Onlinehandel

VON DER TRANSAKTION ZUR INFORMATION

Ihre Kunden schätzen den Charme Ihres Online-Shoppings, Ihr Webauftritt ist einer der wichtigsten Vertriebskanäle – wenn nicht sogar der einzige. Und natürlich stehen Ihnen die relevanten Erfolgszahlen am Folgetag in Ihrem ERP- oder BI-System zur Verfügung.

Aber: Wäre es nicht schön, wenn Sie die Entwicklung Ihres Online-Geschäfts in Echtzeit sichtbar machen könnten?

- Auf dem Smartphone des Vertriebsleiters oder dem des CEO
- Auf dem Bildschirm im Besprechungsraum
- Auf dem Monitor in der Kantine oder am Empfang
- Im Home-Office ebenso wie im ICE

Oder ist es nicht sogar von **großem Nutzen**, rechtzeitig erkennen zu können, wann kurzfristige Bannerschaltungen oder andere ad-hoc-Maßnahmen notwendig für die Zielerreichung werden?

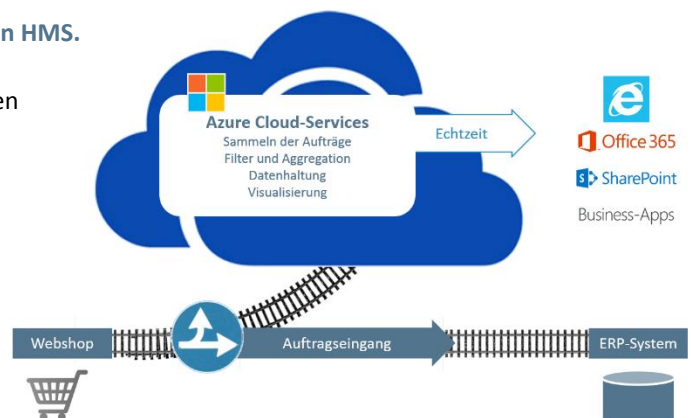
DIE LÖSUNG: ECHTZEIT-MONITORING IN DER CLOUD

Die Plattform von Microsoft – die Expertise von HMS.

Das ist die Erfolgsformel für den unkomplizierten Weg zum Echtzeit-Monitoring.

Mit Hilfe der Funktionalitäten von Microsoft Azure sorgen HMS-Experten dafür,

- dass aus Logfiles die relevanten Informationen gefiltert werden,
- dass bei Bedarf weitere Geschäftszahlen integriert werden,
- dass die Daten aussagekräftig visualisiert werden.



Bevor sie in Ihrem ERP-System landen.

RICHTIGE VISUALISIERUNG – WICHTIGE ERKENNTNISSE

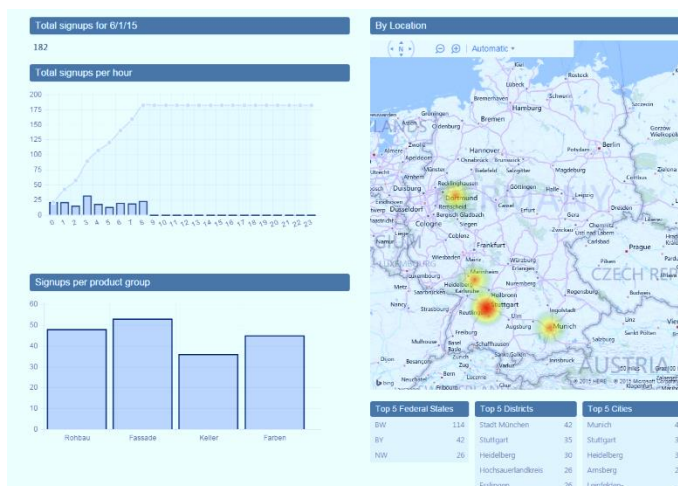
Balkendiagramm, Linienchart, Ticker oder Heat Map. Ihr Gesamtgeschäft oder einzelne Produktgruppen. Absolute Erfolgswerte oder die Zielerreichung:

Jedes HMS Sales Radar ist ein Unikat.

Natürlich beraten wir Sie in Bezug auf die darzustellenden Informationen und schlagen geeignete Visualisierungsformen vor.

Ebenso können analytische Fragestellungen in die Betrachtung einfließen.

Aber in jedem Fall entwickeln wir für Sie IHRE Lösung.



Das klingt teuer?

Sprechen Sie mit uns, skizzieren Sie Ihre Wünsche: Sie werden positiv überrascht sein, wie einfach ein Echtzeit-Reporting ohne eigene IT-Infrastruktur implementiert werden kann!



(Suchbegriff: „HMS Sales Radar“)

DER NAME IST PROGRAMM – HMS ANALYTICAL SOFTWARE

In unserem Namen steckt, was uns auszeichnet. Nicht alleine die tiefen methodischen Kenntnisse in Analyse und Business Intelligence. Nicht alleine das breite Software-Ingenieurwissen, das notwendig ist, um Standardanwendungen zu implementieren oder Individuallösungen zu programmieren.

Es ist die tiefe Verzahnung dieser beiden Themen, die von unseren mehr als 40 Beratern tagtäglich in produktive Projektarbeit übersetzt wird. **Und das seit über 25 Jahren.**

Ihr Ansprechpartner:
Martin Oesterer
martin.oesterer@analytical-software.de

HMS Analytical Software GmbH
Rohrbacher Straße 26, 69115 Heidelberg