



<
ANNE FIMPEL (LINKS)
HR SPECIALIST

DOMINIK SCHERER (RECHTS)
PRODUKTMANAGER



ARBEITGEBER GEORG FISCHER (GF) IN DREI WORTEN



Innovation
Internationalität
Teamwork



Georg Fischer (GF) – Innovatives Unternehmen für flexible Allrounder

> Anne Fimpel, HR Specialist

Die Branche Hightech & Industrie lebt von Innovation. Wie schaffen Sie bei GF ein Umfeld, welches innovatives Denken fördert? Über flexible Arbeitszeitmodelle schaffen wir bei GF den zeitlichen Gestaltungsspielraum. Noch wichtiger ist der internationale, divisions- oder standortübergreifende Austausch zu bestimmten Fragestellungen. Bei GF Automotive zum Beispiel gibt es mehrmals im Jahr Fachtreffen, bei denen sich Spezialisten aus den Standorten treffen, um gemeinsam Innovation voranzubringen.

Was unterscheidet GF von anderen Unternehmen der Branche? Die Mitarbeitenden und deren Teamgeist machen GF zu dem einzigartigen Unternehmen, das es heute ist. Daraus ergibt sich eine der wichtigsten Fragen überhaupt: Wie schaffen wir es, die richtigen Personen an Bord zu bekommen und diese langfristig zu entwickeln und zu halten?

Wie wird inspirierendes Management bei GF gelebt? Führung heisst immer, auch Vorbild zu sein. Vorbild sein heisst, Visionen aufzuzeigen und seine Mitarbeitenden dazu zu inspirieren, «out of the box» zu denken. An diesem Führungsverständnis arbeiten wir bei GF seit Jahren intensiv.

Was müssen Bewerber/-innen für Qualitäten mitbringen, um in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein? Eine gute fachliche Qualifikation, aber noch wichtiger sind die sogenannten «Social Skills». In der Regel sind flexible «Allrounder» gefragt, die sich schnell ein Netzwerk aufbauen können und mit Eigeninitiative und Teamgeist ihre Themen vorantreiben.

Weiterentwicklungsmöglichkeiten sind für viele Absolventen/-innen ein wichtiges Kriterium bei der Wahl ihres Arbeitgebers. Wie sehen mögliche Karrierepfade in Ihrem Unternehmen aus? Bei uns werden junge Talente im ersten Schritt «on the job» entwickelt. Dabei übernehmen sie vom ersten Tag an Verantwortung. Später zeigt sich, ob es stärker in Richtung Führung oder Fachkarriere geht. Beide Pfade unterstützen wir durch interne Schulungsangebote.

> Dominik Scherer, Produktmanager

Wie sieht Ihr bisheriger Werdegang bei GF aus und wo sehen Sie sich in naher Zukunft? Ich bin 2007 als Junior-Produktmanager gestartet. Zwei Jahre später hatte ich die volle Sortimentsverantwortung als Produktmanager für Industriearmaturen und war seither für verschiedene Produkte-Sortimente verantwortlich. GF ermöglichte mir zudem einen zweimonatigen Aufenthalt in Südkorea. Im April 2014 habe ich meinen MBA in General Management abgeschlossen. Nun könnte ich mir eine Führungsaufgabe im Produktmanagement, Key Account Management oder Strategiebereich vorstellen.

Was macht GF für Sie zu einem guten Arbeitgeber? GF agiert global und ist in zukunftsgerichteten Segmenten tätig. So helfen zum Beispiel unsere

Kunststoff-Rohrleitungssysteme mit, schonender mit der knappen Ressource Wasser umzugehen.

Immer mehr Arbeitnehmende sehen ihren Job als Teil ihrer Identität. Welcher Aspekt Ihres Arbeitsalltags ist für Sie in diesem Zusammenhang besonders wichtig? Die Zusammenarbeit rund um den Globus steht bei GF täglich im Mittelpunkt. Diese globale Vernetzung und Kommunikation spiegelt die heutige Generation von jungen Arbeitnehmenden wider. Dieser Aspekt ist auch besonders wichtig für mich.

Wie schaffen Sie für sich einen Ausgleich zwischen Arbeit und den anderen Aspekten Ihres Lebens? Die Zeit mit Familie und Freunden ist wichtig, um Distanz zur täglichen Arbeit zu erhalten. Intensives Lauftraining und Jogging sind ideal für mich, den Kopf frei zu bekommen.

Welche Empfehlung geben Sie Absolventen/-innen für den Berufseinstieg und den Bewerbungsprozess? Ein spannender Lebenslauf ist wichtig! Längere Reisen, Auslandsaufenthalte oder spannende Praktika, auch berufsfremde, sind das Salz in der Suppe. Die Integration von Social Media oder einer eigenen Website können ein weiterer Ansatz sein, sich von anderen Bewerbern zu differenzieren.

«Die globale Vernetzung bei GF spiegelt die heutige Generation von jungen Arbeitnehmenden wider.»

Facts

📍 Standorte Schweiz

12 Standorte, inkl. Hauptsitz in Schaffhausen

🌐 Standorte Weltweit

124 Gesellschaften in 32 Ländern, davon 48 Produktionsstätten

💰 Umsatz

CHF 3,8 Mia.

👉 Einstiegsmöglichkeiten

- Praktika
- Abschlussarbeiten
- Direkteinstieg

👤 Anzahl Mitarbeitende

Schweiz: rund 2'500
Weltweit: rund 14'000

Kontakt

Bernadette Muhle
Human Resources Specialist

✉ personal@georgfischer.com

🌐 www.georgfischer.com/jobs

📘 facebook.com/georgfischeryoung-career

🐦 twitter.com/georgfischer

🌐 linkedin.com/company/georg-fischer

📺 youtube.com/georgfischercorp

📄 xing.com/company/georgfischer

— 📱 —
Weitere Insights über
GF als Arbeitgeber
findest du auf
careerstep.ch
Scanne den Code >

