

Einladung

zur traditionellen B2B-Fachveranstaltung

Themen: ▶ **Crossmediale PR-Arbeit im digitalen Zeitalter**
▶ **Marketing fürs Bauchgefühl – Emotionen in der B2B-Kommunikation**

Die Konradin Mediengruppe und der Kommunikationsclub Baden-Württemberg laden ein:

Datum: Donnerstag, 21. März 2019

Ort: Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

Ablauf: 16.00 Uhr:
Crossmediale PR-Arbeit im digitalen Zeitalter
Aktuelle Herausforderungen für die erfolgreiche PR-Arbeit in der B2B-Kommunikation durch die Digitalisierung

18:00 – 18.30 Uhr:
„Get-together“ mit kleinem Buffet

18.30 – 21:00 Uhr:
Marketing fürs Bauchgefühl – Emotionen in der B2B-Kommunikation
Die Möglichkeiten der Kommunikation sind heute so vielfältig wie nie. Doch was erreicht die Zielgruppe wirklich? Und was lenkt ihr Denken und Handeln?

16.00 Uhr:
Crossmediale PR-Arbeit im digitalen Zeitalter
Experten beleuchten das Spannungsfeld zwischen Unternehmen, PR-Agentur und Redaktion. Was sind die Trends und Erfolgsfaktoren? Welche Rolle spielt der Content und welche Bedeutung haben die Kanäle?

- **Die richtige Content-Strategie für den crossmedialen Erfolg**
Prof. Harald Eichsteller
HdM Hochschule der Medien, Stuttgart
- **Crossmediale Zusammenarbeit zwischen Redaktion und Unternehmen/Agenturen**
Christian Nardemann, Chefredakteur BM Innenausbau/Möbel/Bauelemente, Konradin Mediengruppe
- **Aus der Praxis: Content für earned, owned, shared media**
Veit Mathauer, Sympra GmbH (GPRA), Agentur für Public Relations, Stuttgart

Moderation:
Thomas Beck, Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG, Kommunikationsclub Baden-Württemberg

18.30 Uhr:
Begrüßung
Kurt A. Beck, Leiter des Arbeitskreises Kommunikationsclub Baden-Württemberg

Katja Kohlhammer, Verlegerin der Konradin Mediengruppe

Marketing fürs Bauchgefühl – Emotionen in der B2B-Kommunikation

- **Wie Entscheider entscheiden**
Warum es mehr braucht als Daten und Fakten
Volker Schnetzer, Geschäftsführer BrainFactory, Stuttgart
- **Starke Marken sind Sinn-Voll.**
Multisensorisches Marketing in der Praxis
Harald Zickhardt, Geschäftsführer ZUP!
Beratung · Marketing · Kommunikation GmbH, Augsburg

Alle Informationen zur Veranstaltung sowie die Online-Anmeldung finden Sie unter:
www.xing.to/kommunikationsclub

Hinweis:

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für eingeladene Gäste kostenlos. Parkmöglichkeiten finden Sie in den umliegenden Parkhäusern. www.hausderwirtschaft.de



Antwort per Post, per Fax: **0711 937893-9** oder
per Mail: **club@beckmedien.de**
oder online unter:
www.xing.to/kommunikationsclub

**Kommunikationsclub
Baden-Württemberg**
c/o Beck Medien- und Verlags-GmbH
Alte Steige 17
73732 Esslingen

Anmeldung

Am Donnerstag, den 21. März 2019 nehme ich teil

- ab 16.00 Uhr ab 18.00 Uhr
 Ich komme zu beiden Veranstaltungen

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Bei Begleitpersonen bitte Anmeldung kopieren und ebenfalls vollständige Anschrift angeben.
Bitte deutlich schreiben.

Anreise zum Haus der Wirtschaft Stuttgart:

Fußweg vom Hauptbahnhof:

–Sie folgen der Königstraße etwa 500 Meter, biegen nach dem Buchhaus Wittwer rechts ein und gehen über die Theodor-Heuss-Straße zum Haus der Wirtschaft geradeaus.

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

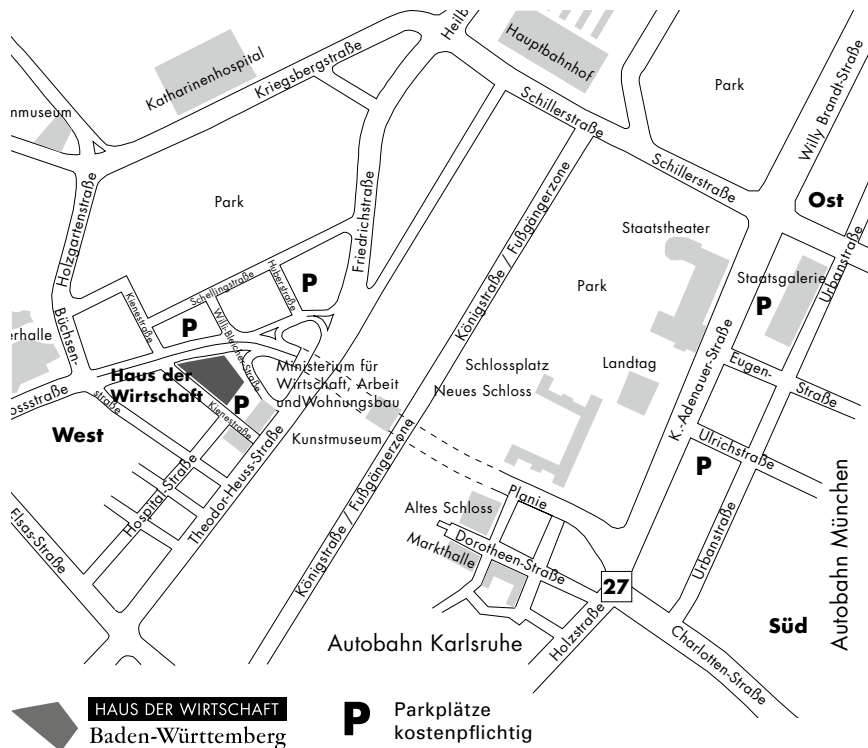
–S-Bahn, Linien S1 bis S6, Haltestelle Stadtmittel.
–Stadtbahn, Linien U9 und U14, Haltestelle Friedrichsbau/Börse.

Anfahrt mit dem Auto:

–Von der A8 aus München: Ausfahrt Degerloch, über die B27 Richtung Stadtmittel. Von der A8 aus Karlsruhe: Ausfahrt Autobahnkreuz Stuttgart, über die B14 Richtung Stadtmittel. Von der A81 aus Heilbronn: Ausfahrt Zuffenhausen, über die B10 und B27 Richtung Stadtmittel. In der Stadtmittel über Planie-Tunnel, Schloss- und Kienstraße oder über Friedrich-, Theodor-Heuss- und Willi-Bleicher-Straße

Parkmöglichkeiten:

–Parkhaus Hofdienergarage, Zufahrt über Schellingstraße, durchgehend geöffnet. Parkhaus Friedrichsbau, Huberstraße, durchgehend geöffnet. Begrenzte und kostenpflichtige Parkmöglichkeiten auch direkt am Haus in der Kienstraße.



Veranstaltung im Rahmen der Netzwerk Kreativwirtschaft Baden-Württemberg



NETZWERK
KREATIVWIRTSCHAFT BW



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

Wenn Sie Fragen zu uns und zu unseren Veranstaltungen haben, wenden Sie sich gerne an uns.

Die vollständigen Kontaktadressen finden Sie im aktuellen Halbjahresprogramm.

Die Geschäftsstelle des Kommunikationsclub Baden-Württemberg

Beck Medien- und Verlags-GmbH
Alte Steige 17
73732 Esslingen
Tel.: 0711 937893-0
Fax: 0711 937893-9
E-Mail: club@beckmedien.de

XING
www.xing.to/kommunikationsclub

Leitung/Beirat des Kommunikationsclub Baden-Württemberg

Leitung des Arbeitskreises:
Kurt A. Beck

Arbeitskreis-Beirat:
Ralf Püppcke
Peter Hüller
Thomas Beck
Thomas Breitenstein
Horst-Dieter Kraus
Bernhard H. Reese
Dr. Matthias Schweizer
Manfred Stärk
Christian Thiele
Sven Trempeck
Wolfgang-Dieter Schenk