



PACKAGING INSPIRATION FORUM 4

Empfang / Registrierung

Werner T. Fuchs Marketingexperte & Hirnforscher
Verpackung ist mehr als Geschmackssache.
Neurowissenschaftliche Betrachtungen zur Wirkung von Äußerlichkeiten.

C. Brabänder / J. Scheuer / W. Schwab
Zukunftstechnologien I: 3D Effekte

Lunch

Value Added Packaging – Vorstellung Breakout Sessions

A
Zukunft I
3D Effekte

D
Veredelung &
Umsetzung

Networking break

P. Clauter / B. Schäfer / S. Kranz / M. Nagel
Zukunftstechnologien II: Lacke, Karton, RGB & Digital Metal

A
Zukunft I
3D Effekte

B
Zukunft II
Lack, Karton, RGB
& Digital Metal

C
Barriere-
technologien für
Verpackungen

Dinner
ab 18:30

9:00

Christian Klemenz, Gründer & Geschäftsführer, St. Erhard
Authentizität, Genuss, Exzellenz

Wie die Verpackung die Werte eines Startups von transportiert

B
Zukunft II
Lack, Karton, RGB
& Digital Metal

D
Veredelung &
Umsetzung

10:00

Networking break

Ch. Gauss, W. Schwab
Wirtschaftlichkeit des Digitaldrucks

Summary & wrap-up

12:00

Lunch

13:00

Keynote Präsentation

Breakout Session

14:00

15:00



16:00



17:00



Diese Einladungskarte wurde produziert bei: Richard Bretschneider GmbH | Stanzwerkzeug: wekaform GmbH
Prägestempel: hinderer + mühlich KG | Folien: LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG | Lacke: WEILBURGER Graphics GmbH
Pigmente: Merck KGaA | Bedruckstoff: Metsä Board Carta Allura 225 g/m²

connection of competence

